



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## AZIONI A SUPPORTO DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE TURISTICO E DEI SERVIZI AD ESSO COLLEGATI

Operazione Rif. PA 2019-11692/RER /3

Operazione approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo  
PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

<b>Titolo del percorso</b>	<b>WEBMARKETING TURISTICO: VALORIZZARE LE PROPRIE SPECIFICITA' ATTRAVERSO IL WEB</b>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>INTRODUZIONE AL WEBMARKETING PER IL TURISMO: individuazione degli obiettivi (di breve medio e lungo periodo), analisi dei target, della concorrenza, della domanda, e della brand reputation, definizione del budget, stesura operativa del piano di web marketing</p> <p>TECNICHE E STRUMENTI DI STRATEGIE COMMERCIALI E COMUNICAZIONE SUL WEB: elementi persuasivi, principali fattori di posizionamento e funzionalità avanzate di un sito web: Travel Meta Search (Tripadvisor Instant Booking, TripConnect e Google Hotel Finder)</p> <p>IL RAPPORTO CON I CLIENTI NEL WEBMARKETING: creare connessioni con clienti potenziali; il concetto di reputazione, i canali ed i tool per presidiarla, come valorizzare la web-reputation</p>
<b>Sede di svolgimento</b>	<b>Associazione Osfin</b> - Viale Mantegazza, 8 Rimini (RN)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	24 ore di Formazione
<b>Numero partecipanti</b>	8
<b>Attestato rilasciato</b>	ATTESTATO DI FREQUENZA
<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	Titolari, collaboratori e dipendenti di imprese di piccole dimensioni operanti nel settore turistico e dei servizi collegati.
<b>Iscrizione</b>	28/02/2020
<b>Ente di formazione</b>	A.E.C.A - Via Bigari, 3 – Bologna (BO)
<b>Contatti</b>	Zamagni Elena elena@osfin.org; <a href="mailto:iscrizioni@osfin.org">iscrizioni@osfin.org</a> . Tel 0541-54302
<b>Altre informazioni</b>	Corso gratuito e cofinanziato da Fondo Sociale Europeo e Regione Emilia-Romagna



Osfin Formazione