



Unione europea
Fondo sociale europeo



AZIONI A SUPPORTO DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE TURISTICO E DEI SERVIZI AD ESSO COLLEGATI

Operazione Rif. PA 2019-11692/RER /2

Operazione approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo
PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Titolo del percorso	PERSONAL BRENDING & SOCIAL MEDIA
Contenuti del percorso	<p>I SOCIAL MEDIA Caratteristiche e potenzialità dei principali social nell'uso commerciale: Facebook – Twitter – Flickr – YouTube – LinkedIn – Foursquare – Instagram – TripAdvisor Linee guida per postare con efficacia sui social media I contatti e la gestione degli utenti attraverso i social media L'interpretazione delle tendenze e delle strategie di marketing Forum, blog e gruppi L'analisi delle reazioni, dei commenti e dei giudizi dei clienti: come gestirli in un'ottica di miglioramento continuo</p> <p>PERSONAL BRANDING Personal Branding e sue caratteristiche principali: l'individuazione degli obiettivi del Branding; la costruzione di una propria identità on line; la trasmissione efficace della propria immagine; la valorizzazione delle proprie qualità e caratteristiche attraverso i social media Scelta del canale di comunicazione social più adatto ed efficace La creazione di contenuti efficaci a basso costo Misurare il successo della propria strategia</p>
Sede di svolgimento	Associazione Osfin - Viale Mantegazza, 8 Rimini (RN)
Durata e periodo di svolgimento	24 ore di Formazione
Numero partecipanti	8
Attestato rilasciato	ATTESTATO DI FREQUENZA
Destinatari e requisiti di accesso	Titolari, collaboratori e dipendenti di imprese di piccole dimensioni operanti nel settore turistico e dei servizi collegati.
Iscrizione	28/02/2020
Ente di formazione	A.E.C.A - Via Bigari, 3 – Bologna (BO)
Contatti	Zamagni Elena elena@osfin.org; iscrizioni@osfin.org . Tel 0541-54302
Altre informazioni	Corso gratuito e cofinanziato da Fondo Sociale Europeo e Regione Emilia-Romagna



Osfin Formazione